

El MODO presenta su nueva exposición:  
“MEXICALIDAD, Diseño y Nuevas Generaciones”

- La exposición es una muestra de diseños de calidad elaborados por jóvenes mexicanos en diferentes disciplinas.
- Muestra objetos de uso personal, indumentaria y mobiliario, hasta diseños para la vida pública, la medicina y la sustentabilidad.
- Aborda el diseño con impacto social como uno de sus ejes temáticos.

Ciudad de México, 16 de octubre de 2018. Con el objetivo de mostrar el talento de jóvenes diseñadores mexicanos, el Museo del Objeto del Objeto, MODO, inaugura una selección de diseños aplicados a varias disciplinas y ámbitos, que se producen actualmente en nuestro país en nueva exposición: “MEXICALIDAD, Diseño – Nuevas Generaciones”

La exposición hace una revisión de la obra, el pensamiento y el proceso creativo que acompaña a una generación joven de diseñadores en México. Contiene una selección de piezas y proyectos que conforma una muestra de lo que actualmente se produce en nuestro país a partir del diseño, en diversas escalas: desde el ámbito privado hasta la esfera pública.

*Mexicalidad* juega con el lenguaje para señalar aquello que se produce en México con calidad, es decir, es una palabra que sintetiza el talento y calidad locales que son evidentes en el diseño actual.

La selección se realizó a través de un consejo curatorial liderado por la curadora Graciela Kasep y conformado por profesionales en el campo: Cynthia Gómez, Omar Cruz y Ricardo Lozano.

“En la actualidad, el área de aplicación del diseño se ha diversificado y se considera no sólo un campo profesional sino un agente de cambio social y cultural; por ello no se puede entender sólo a partir de las disciplinas que ya están establecidas en su campo profesional, sino que es un proceso que puede llevarse a muchas escalas”, señaló Paulina Newman, directora del MODO.

En ese sentido, una sección importante de la exposición presenta una serie de proyectos que abordan problemas específicos e integran una conciencia sobre el impacto ambiental en sus procesos de producción o bien que establecen vínculos profesionales con comunidades con el fin de mantener y renovar relaciones de pequeñas economías que benefician pequeñas localidades.

¿Cómo es nuestro diseño hoy? ¿Qué activa cada diseño?

Estas preguntas abordan aspectos tanto conceptuales como materiales de los procesos de diseño y son guía a lo largo de la exposición.

Por su lado, Graciela Kasep curadora de la exposición indicó que: “La exposición funciona como un inventario de los recursos -tanto materiales como conceptuales- de nuestra actualidad, balanceando el presente y estableciendo una relación entre las prácticas contemporáneas y lo

tradicional. Se presentan desde objetos vinculados al uso personal, hasta imágenes y modelos a escala de proyectos urbanos y programas comunitarios”.

*Mexicalidad* está dividida en cinco núcleos temáticos:

- 1. Diseño de ayer:** Que toma como punto de partida de la muestra, algunos de los objetos históricos que resguarda y caracteriza la vocación del MODO con objetos del siglo XIX y XX.
- 2. Diseño e identidad:** Las piezas reunidas en este grupo nos hablan de un México contestatario que ha logrado revalorar su identidad a partir de símbolos, como el lábaro patrio, el territorio nacional, los colores verde, blanco y rojo, o elementos de lenguaje y cultura popular.
- 3. Diseño de impacto social:** Una aportación importante de nuestro diseño para el mundo tiene que ver con la investigación y producción de proyectos que desde la innovación apuntan a generar un beneficio social y transformar una realidad más allá del culto al objeto y a la estética.
- 4. Diseño de hoy:** Este núcleo, enfocado al espacio íntimo, se compone de objetos de vestimenta e indumentaria así como de utilitarios domésticos.
- 5. Diseño y vida pública:** Los objetos y proyectos dentro de esta línea temática se enfocan principalmente en la escala urbana, generalmente actuando como una herramienta que interpreta y soluciona las necesidades actuales de uso y goce del espacio público.

Además, es importante señalar que la museografía, creada por Giacomo Castagnola, aporta una novedosa manera de percibir y mostrar los objetos, inspirada en la alambrería utilizada en muchos mercados ambulantes de nuestro país y fabricada para la exposición por el artesano Jesús Aguilar Pérez.

El MODO promueve a través de sus exposiciones el conocimiento, diálogo y reflexión en torno a su acervo el cual funciona como registro vivo de la evolución del diseño industrial y gráfico en los últimos doscientos años. Por ello la exposición estará abierta hasta el próximo 28 de febrero de 2019.

#### **Sobre el MODO**

El Museo del Objeto del Objeto es una Asociación Civil, no lucrativa, que reconoce la importancia de los Objetos como reflejo de la vida, la cultura y la sociedad mexicana y que, a través de exposiciones, siempre temporales, crea espacios interesantes y estimulantes, donde los visitantes pueden conocer sus colecciones y ver cómo éstas como un registro vivo de la sociedad en los últimos 200 años. Cuenta con un acervo de más de 120 mil Objetos de 1810 a la fecha, que incluye maravillosos ejemplos de documentos, fotografías y objetos de valor histórico para nuestro país, así como una amplia variedad de envases, empaques, piezas de publicidad y artes gráficas.

Abierto de martes a domingo, 10:00 a 18:00 hrs. \$50.00 entrada gral. \$25.00 estudiantes, maestros INAPM y vecinos de la Roma.

**Contacto prensa:** Amilcar Olivares 55 4448 7360, [aolivares@zimat.com.mx](mailto:aolivares@zimat.com.mx),  
**Contacto :** [contacto@elmodo.mx](mailto:contacto@elmodo.mx), 5533 9635 y 37