

MUSEO DEL OBJETO DEL OBJETO

<p>¿Qué es el MODO?</p>	<p><i>El Museo del Objeto del Objeto, MODO, se ha consolidado como un importante archivo de la memoria de los últimos 200 años de la vida de los mexicanos, registrada en objetos que la atestiguan. Desde su creación en el 2010, el Museo se ha dedicado a contar historias mediante los objetos que han acompañado la vida diaria de los habitantes de nuestro país en los últimos dos siglos.</i></p> <p>Valiosos y valientes objetos, artefactos singulares, se agrupan en exposiciones con la finalidad de enseñar y hacer volver a vivir aquellos momentos que, con cariño y melancolía, están guardados en la memoria de todos nosotros. Apela también, a las nuevas generaciones, a analizar, evaluar y comprender situaciones actuales, en el marco de los fenómenos que les dieron origen.</p>
<p>Sus Colecciones</p>	<p>Cuenta con un acervo de más de 120,000 <i>Objetos</i> de 1810 a la fecha, que muestra maravillosos ejemplos del diseño del empaque, el envase, la publicidad y las artes gráficas, la fotografía, y documentos históricos.</p> <p>Todos estos <i>Objetos</i>, muestran diversos aspectos de la vida cotidiana y hacen referencia a la historia de una sociedad desde inicios del siglo XIX. Por medio del acervo, es posible entender el desarrollo de la sociedad, a través de los objetos, su promoción y evolución a lo largo de los años y cómo es que todo esto influye en la vida de lo cotidiano. Es pues, un registro vivo de la evolución del diseño industrial y gráfico en los últimos doscientos años. Cada uno de los <i>Objetos</i> puede verse como pieza de un enorme rompecabezas que, en su conjunto, ofrece un panorama amplio, diverso y sorprendente, conformado por fragmentos de la vida diaria que ayudan a revisarnos a nosotros mismos en lo que somos, lo que consumimos, lo que recordamos y cómo procesamos todo ello en términos comunicacionales.</p> <p><i>Para muchos, los Objetos de estas colecciones, serán curiosos, para otros, la vuelta a un pasado nostálgico lleno de recuerdos y para otros, un descubrimiento y un estímulo estético e intelectual.</i></p>
<p>Sus Exposiciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudadanía, Democracia y Propaganda Electoral en México, 1910 – 2018 (abril a julio 2018) • Goles y pasiones, 11 décadas de fútbol en México (sept 2017- marzo 2018) • Las Bebidas Mexicanas (marzo 2017- agosto 2017) • Del plato a la boca.... Cocina, utensilios y diseño (sep 2016 – febrero 2017) • La Lucha Libre, de todos los días. (noviembre 2015 – marzo 2016) • Los Niños del Siglo XIX (julio – octubre 2015) • Diseño Japonés Hoy (abril - junio 2015) • 175 años de Objetos fotográficos. Del Daguerrotipo al Selfie (noviembre 2014 – marzo 2015) • Diálogo con el espejo, ¿La Belleza una obligación? (julio 2014 – noviembre 2014) • El Museo de las Relaciones Rotas (Marzo 2014 – junio 2014) • El ROCK en México de 1955 – 2010 (agosto 2013 – febrero 2014) • Roma- Condesa, 111 años de historia (febrero 2012 – julio 2013) • El MODO de vivir la Muerte. (septiembre 2012-febrero 2013) • De Porfirio Díaz a Vicente Fox. Propaganda electoral en México durante el siglo XX. (marzo 2012- agosto 2012) • Modo de Tassier (septiembre 2011- febrero 2012) • Colección de Colecciones (mayo 2011- febrero 2012) • Od _a a la mujer de Carlos Aguirre (octubre 2010-abril 2011) • Nostalgia de lo cotidiano Primera lectura del acervo del MODO (octubre 2010-abril 2011)
<p>Su historia</p>	<p>Desde hace más de 44 años, Bruno Newman, fundador del MODO, comenzó a reunir y a coleccionar una serie de <i>Objetos</i> que le resultaron bellos unos, originales otros e interesantes todos. Artefactos singulares cuyo destino era ser perecederos como empaques, envases, exhibidores, anuncios, tipos y otras piezas relacionadas con las artes gráficas, hoy forman parte del acervo central del MODO.</p> <p>En 2004 se inició el trabajo de inventariar, catalogar y registrar fotográficamente cada uno de estos <i>Objetos</i>, tanto para asegurar su conservación y resguardo, como para facilitar su acceso, de forma física y electrónica. Así es como el acervo se ha dividido en diversas colecciones, lo cual posibilita, entre</p>

	<p>otras cosas, su mejor entendimiento.</p>
Su recinto	<p>La sede del MODO, construida en 1906, está ubicada en la colonia Roma, y es uno de los ocho inmuebles clasificados como testimonio del estilo Art Nouveau que aún se conservan en la Ciudad de México. Situada muy cerca del centro capitalino, la Roma es un barrio residencial construido a principios del siglo XX.</p> <p>En lo que va del siglo XXI, la colonia Roma se ha convertido en un barrio que alberga tanto espacios artísticos, centros culturales, galerías comerciales, tiendas de diseño, estudios de artistas y diseñadores, como restaurantes y bares que tienen un espíritu singular. La afluencia de gente joven e interesada en el arte y el diseño ha crecido considerablemente en los últimos años. La gran labor de restauración y recuperación de patrimonio histórico, además de otras iniciativas, entre ellas el corredor comercial-cultural de la calle de Colima, que comprende una serie de tiendas, galerías y museos, han convertido a la ancestral colonia Roma en un importante centro de manifestaciones culturales de la Ciudad de México.</p>
Actividades en el MODO	<p>Además de exhibiciones -siempre temporales- inspiradas en el acervo del Museo, a través del trabajo de artistas y creadores invitados, ofrece exposiciones relacionadas con la comunicación y el diseño, buscando ser un foro abierto para este tipo de disciplinas y para todos aquellos que trabajan en torno a ellas.</p> <p>El MODO convoca a expertos para impartir talleres, seminarios, conferencias, y actividades que promuevan expresiones de calidad en sus ámbitos de interés. Busca también producir y exhibir documentales, videos, y todo tipo de manifestaciones relacionadas con el diseño y la comunicación.</p>
Su brazo editorial La Gunilla Editores	<p>La Gunilla Editores es el brazo editorial del MODO, cuya misión está orientada a investigar y difundir los aspectos más relevantes que giran en torno a la comunicación y el diseño, así como a manifestaciones artísticas relacionadas con estas materias.</p> <p>Contar con esta editorial complementa la labor que el Museo lleva a cabo como una nueva oferta cultural. La Gunilla Editores abre frescas y vastas posibilidades para expresar, a través de libros y revistas, tanto impresas como electrónicas, todo aquello que pueda ser significativo a artistas, investigadores, estudiantes y estudiosos interesados en materia de comunicación y diseño.</p>
Su tienda	<p>La Tienda del MODO es una plataforma donde diseñadores, prioritariamente mexicanos, pueden distribuir sus creaciones y llegar a un público interesado en el diseño de calidad. Cuenta también con la Línea MODO, la cual está integrada por una serie de productos diseñados, teniendo como inspiración los <i>Objetos</i> de las colecciones del Museo, así como de sus exposiciones temporales.</p> <p>En la tienda del Museo también se puede encontrar una buena selección de objetos seleccionados por su calidad e innovación.</p>
Datos de contacto del museo	<p><i>Museo del Objeto del Objeto, A.C.</i> Colima # 145. Colonia Roma Ciudad de México México 06700 5533 96 37 www.elmodo.mx twitter@museomodo Facebook/ museomodo Instagram museomodo contacto@elmodo.mx</p>
Horarios y Admisión	<p>Martes a domingo de 10:00 am a 6:00 pm Cerrado lunes</p> <p>Precio de Admisión Público en general \$50.00 INAPAM, estudiantes y maestros, vecinos de la Roma con IFE \$25.00 Niños menores de 12 años gratis</p>
Equipo Directivo	<p>Bruno Newman, Fundador del MODO Paulina Newman, Dirección Lizbeth Ramírez, Coordinación</p>
Contacto de Prensa	<p>Amilcar Olivares, 55 4448 7360 aolivares@zimat.com.mx</p>

