

El MODO presenta su nueva exposición: “Democracia, Ciudadanía y Propaganda Electoral en México: 1910 – 2018”

- La exposición es una crónica de los procesos electorales que ha vivido México desde 1910 hasta 2018, narrada a través de cerca de dos mil objetos de propaganda electoral.
- Es una muestra que acompañará el proceso electoral de 2018 para contribuir a generar una conciencia ciudadana e incentivar la participación democrática.
- La exposición recoge la memoria histórica de los procesos electorales y las luchas por la democracia que ha vivido México a lo largo de su historia.
- El voto de las mujeres, los movimientos ciudadanos, la historia de las instituciones electorales y la política en la nueva era digital, son algunos de los núcleos que los visitantes encontrarán en esta exposición.

Ciudad de México a 11 de abril de 2018. Fiel a su estilo de buscar siempre una manera original de presentar, a través de objetos, los temas más relevantes de la vida cotidiana de los mexicanos, el **Museo del Objeto del Objeto (MODO)** presenta su nueva exposición: **“Democracia, Ciudadanía y Propaganda Electoral en México de 1910 a 2018”**.

La exposición busca acompañar el proceso electoral de 2018 con una muestra que contribuya a generar conciencia ciudadana e incentivar la participación democrática, a través de la memoria histórica de los procesos electorales y las luchas por la democracia que ha vivido el país a lo largo de su historia.

El visitante podrá encontrar en la exposición una crónica de los procesos electorales que ha vivido **México desde 1910 hasta 2018, narrada a través de más de dos mil objetos** de propaganda electoral, como carteles, gorras, camisetas, botones de campaña, ceniceros y todo tipo de la parafernalia que han repartido candidatos y candidatas en campaña, así como fotografías, videos y aplicaciones digitales que hoy en día son parte esencial de la vida política.

Se podrá ver desde un ejemplar original del libro “La sucesión presidencial de 1910” de Francisco I. Madero, hasta unas botas con las iniciales del candidato Vicente Fox o los paquetes de semillas que repartía Miguel de la Madrid “para el florecimiento de México”; desde los boletos de camión que invitaban a votar por Miguel Alemán hasta el Plan Sexenal con el que se promovió Lázaro Cárdenas; los discos de 45 rpm que regalaba José López Portillo con un corrido alusivo a su vida en una cara y otro dedicado al general Arturo Durazo; un lápiz labial que invitaba a votar por Felipe Calderón; o un impactante cartel impreso en seda que llamaba al voto por Francisco I. Madero y José María Pino Suárez en 1911.

Objetos de la picaresca popular como un copete de plástico de Peña Nieto, hasta objetos de uso doméstico y cotidiano como llaveros, pastillas de jabón y juegos de geometría marcados con los nombres de diversos partidos y candidatos.

Paulina Newman, Directora del MODO señaló que: “Con esta nueva exposición, el MODO busca contribuir a la revisión de los procesos a través de los cuales nos hemos transformado en una sociedad civil cada vez más movilizadora y organizada y el camino que se ha recorrido en búsqueda de una sociedad política más representativa, vigilada, cuestionada y exigida”.

Es por ello que la exposición está dividida en 7 núcleos temáticos: “El sistema político mexicano”, “El voto de las mujeres”, “Movimientos sociales”, “Ciudadanía”, “Los medios digitales”, “La historia electoral en México” y “La evolución del órgano electoral”.

De acuerdo al curador de esta muestra, **Juan Manuel Aurrecoechea**: “Las historias de la ciudadanía, la democracia y la propaganda electoral se yuxtaponen y atraviesan todas las historias del México moderno, desde que Francisco I. Madero exigió “Sufragio efectivo, no reelección” en 1909, hasta las competidas y debatidas elecciones políticas de la actualidad”.

Por esta razón, la exposición se complementa con infografías y videos que proporcionan la información necesaria para que el visitante pueda hacer una mejor lectura de los temas que se presentan, por ejemplo: la historia de los partidos políticos, la historia de la participación de las mujeres en la política o las principales reformas electorales de los últimos años.

Se trabajó de la mano del INE, organismo que colaboró prestando objetos de su colección nunca antes mostrados como boletas electorales y padron del Siglo XIX, actas de escrutinio y cómputo, liquido indeleble, marcador de credenciales, lápices y crayones para votar, cancelas electorales, urnas, sellos, y credenciales para votar, desde los que se utilizaban en el siglo XIX hasta la credencial actual. Adicionalmente, el INE realizó, para esta muestra, un video con los testimonios de las primeras mujeres que votaron en una elección federal en México (1955).

Cabe señalar que para **Lorenzo Córdova**, Consejero Presidente del INE, “Las campañas electorales constituyen el lapso estelar para la confrontación política y el debate informado en una sociedad democrática. Es por ello que los carteles, slogans y materiales repartidos durante las campañas no sólo reflejan el tipo de propaganda política, sino la creatividad y las estrategias de los competidores para acercarse a la ciudadanía en una elección específica. De ahí que para recordar una elección tengamos al menos, dos formas: revisar los resultados electorales y, hurgar en la propaganda política y los materiales utilizados en las campañas.”

Se mostrará también un video integrado con imágenes de actos de campaña de prácticamente todos los candidatos que han alcanzado la presidencia en los últimos cien años —de Porfirio Díaz a Enrique Peña Nieto—, así como de sus principales opositores, para mostrar una historia panorámica del país, en poco más de diez minutos.

“Democracia, Ciudadanía y Propaganda Electoral en México de 1910 a 2018” estará presente en El MODO hasta el próximo 29 de julio de 2018.

Sobre el MODO

El Museo del Objeto del Objeto es una Asociación Civil, no lucrativa, que reconoce la importancia de los Objetos como reflejo de la vida, la cultura y la sociedad mexicana y que, a través de exposiciones, siempre temporales, crea espacios interesantes y estimulantes, donde los visitantes pueden conocer sus colecciones y ver cómo



éstas como un registro vivo de la sociedad en los últimos 200 años. Cuenta con un acervo de más de 120 mil Objetos de 1810 a la fecha, que incluye maravillosos ejemplos de documentos, fotografías y objetos de valor histórico para nuestro país, así como una amplia variedad de envases, empaques, piezas de publicidad y artes gráficas.

Abierto de martes a domingo, 10:00 a 18:00 hrs. \$50.00 entrada gral. \$25.00 estudiantes, maestros INAPM y vecinos de la Roma.

Contacto prensa: Amilcar Olivares 55 4448 7360, aolivares@zimat.com.mx,
Contacto : contacto@elmodo.mx, 5533 9635 y 37