



LOS NIÑOS
DEL
SIGLO XIX



Inaugura el Museo del Objeto del Objeto su nueva exposición:

“Los Niños del Siglo XIX”

- **La exposición presenta cerca de mil objetos con los que los niños mexicanos vivieron en este Siglo.**
- **Juguetes, vestimentas, libros, uniformes, fotografías, son algunos de los objetos que dan testimonio de las soluciones que se dieron en esa época a las necesidades de la infancia.**
- **La exposición contará por primera vez con una sala lúdica realizada en alianza con la marca Inspireka® para brindar espacios creativos y didácticos**

México DF a 11 de julio de 2015. Continuando con su tradición de innovar en el panorama museístico de la Ciudad de México, ofreciendo exposiciones diferentes y originales, el Museo del Objeto del Objeto (MODO) presenta en esta ocasión la exposición **“Los niños del siglo XIX”**.

La exposición presenta cerca de mil objetos que dan muestra de la cultura material con la que un sector de los niños mexicanos vivieron en esa época de transición hacia el nuevo siglo.

Juguetes, vestimentas, libros, uniformes, artículos deportivos, juegos y un largo etcétera, son algunas de las maravillas con las que el público podrá asombrarse y que dan testimonio de las soluciones que se dieron en ese tiempo a las necesidades modernas de la infancia.

Paulina Newman, Directora del MODO, señaló que el objetivo de esta exposición es hacer una recapitulación histórica de los cambios en los objetos de la infancia, pues “hasta la primera mitad del siglo XVIII existieron muy pocos objetos exclusivos para los niños en la cultura occidental, ellos eran considerados simplemente unos *adultos en formación*. Fue hasta el siglo XIX, con la Revolución Industrial, que aparecieron productos en serie hechos para ellos, reflejando un profundo cambio en la manera en que la sociedad percibía a los niños”.

El MODO se ha dado a la tarea de reunir estos singulares objetos relacionados con los niños y la infancia durante el siglo XIX, los cuales se muestran de una manera ordenada y atractiva para el visitante.

En esta exposición se podrán observar objetos muy originales: desde documentos, fotografías, cunas, sillas, ropa, material didáctico y de escuela, hasta un gran número de singulares juguetes, todos seleccionados por el Curador Gustavo Amézaga.

“Para complementar la experiencia de los visitantes, realizamos una alianza con la marca Inspireka®, para crear una sala lúdica dedicada a mostrar cómo el juego es la manera de relacionarse con el mundo, ya que es un espacio didáctico que fomenta la convivencia familiar, la creatividad y la estimulación psicomotriz a través del juego. En esta sala, los asistentes podrán aprender y comprobar que, así como muchas cosas han cambiado con el tiempo, la necesidad de juego, y la importancia de éste en el desarrollo sigue intacta”, completó Paulina Newman.

LOS NIÑOS DEL SIGLO XIX

“En Inspireka®, como parte de la plataforma de innovación de PepsiCo México, nos sentimos muy orgullosos de esta alianza, ya que creemos firmemente en la importancia de crear experiencias positivas, en las que los asistentes se diviertan y estimulen su creatividad a través de actividades que les pueden ayudar al desarrollo de diversas habilidades cognitivas, al combinar lo divertido de los dulces, y el entretenimiento e imaginación del juego. Precisamente la marca Inspireka® está creando un segmento nuevo, único en su tipo, para fomentar el pensamiento creativo y la estimulación a través de actividades divertidas que permitan pasar momentos de calidad con la familia. La sala lúdica Inspireka® es un espacio pensado para que los asistentes al museo exploren y se diviertan mientras juegan con actividades inspiradas en las cuatro modalidades de la línea de dulces Inspireka®”, comentó Pedro Rosete, Gerente de la marca Inspireka.

“Los Niños del siglo XIX” permanecerá abierta en el MODO hasta el próximo 25 de octubre y, contará con un nutrido programa de actividades como talleres para niños y conferencias impartidos por distintos especialistas.

COME BIEN

Contactos para prensa:

Amilcar Olivares	Zimat Consultores	aolivares@zimat.com.mx	044 55 4448 7360
Mariana Guerrero	PR Marketing PepsiCo México	mariana.guerrerozepeda@pepsico.com	
Aline Galván	Guerra Castellanos y Asociados	agalvan@gcya.net	52.46.01.00 ext.369

Sobre el MODO: El Museo del Objeto del Objeto es una Asociación Civil, no lucrativa, que contribuye a enriquecer la oferta cultural en México. Su propósito es abrir espacios a la investigación, promoción y difusión de todo lo relacionado con el coleccionismo, la comunicación y el diseño. Cuenta con un acervo de más de 100 mil Objetos de 1810 a la fecha, que incluye maravillosos ejemplos de documentos, fotografías y objetos de valor histórico para nuestro país, así como una amplia variedad de envases, empaques, piezas de publicidad y artes gráficas. El MODO busca crear y apoyar proyectos y programas de alto impacto y de forma incluyente, que promuevan e impulsen el conocimiento y la valoración de la comunicación y el diseño, en particular entre las nuevas generaciones.

Sobre PepsiCo México

PepsiCo México es una de las más grandes compañías de productos de consumo del país –con ingresos superiores a los 4 mil millones de dólares. PepsiCo es líder global en el sector de alimentos y bebidas con un portafolio de productos que incluye 22 de las marcas más queridas en el mundo. Tenemos más de 100 años acompañando a la familia mexicana con productos deliciosos y cada vez más saludables como Quaker, Gamesa, Sabritas, Gatorade y Sonric’s que llegan a los rincones de todo México. La empresa es uno de los principales empleadores del país, a través de su presencia en todos los estados de la República Mexicana. PepsiCo México cubre una red de distribución con acceso a más de 900 mil clientes a nivel nacional.

Para mayor información visita www.pepsico.com.mx y síguenos a través de nuestro Twitter en: [@PepsiCoMex](https://twitter.com/PepsiCoMex).