



**La nueva exposición del MODO es un tributo a la trayectoria de Gonzalo Tassier, ícono y referente del diseño en México.**



México, D.F. a 29 de septiembre de 2011. Con una muestra de libretas de trabajo, dibujos, cartas, bocetos, trazos, y una selección de su colección de lápices que asciende a más de 11,000 piezas, El Museo del Objeto del Objeto (**MODO**) se ve a sí mismo, a través de la visión de uno de los íconos del diseño gráfico nacional: Gonzalo Tassier.

“El MODO de Tassier” forma parte de las exposiciones temporales del **MODO** y en específico de su serie El Modo de... en la que se invita a artistas, diseñadores y productores culturales a realizar un estudio e interpretación de la colección del Museo. El Modo de... es un proyecto que comenzó en octubre de 2010 con el artista Carlos Aguirre. La intención de esta serie es invitar a artistas, a revisar la colección del **MODO** y a partir de ahí crear una serie de nuevas piezas y Objetos. Este tipo de proyectos permite al **MODO** generar diversas lecturas de su acervo, y consolidarse como el referente cultural de todo lo relacionado a las expresiones de comunicación y diseño. “El MODO de Tassier” es una exposición conformada por una serie de dibujos que representan la manera cómo Tassier ve e interpreta la colección del **MODO**, además de libretas de trabajo, trazos y otras ilustraciones del genial artista.



En la exposición también se presenta, una suerte de gran serpiente formada de 365 sobres cosidos unos a otros, que corresponden a cada día del año. Cada sobre está membretado y dentro contiene una nota y un dibujo de Tassier para un destinatario.

El **MODO** se honra con esta muestra pues, Gonzalo Tassier es, sin duda, uno de los íconos y referentes en el diseño gráfico nacional. Con más de 40 años realizando su oficio, ha utilizado el diseño, los trazos y el dibujo, como herramientas para servir lo mismo al país que a la educación del diseño y a la historia de la disciplina en territorio nacional.

Mercedor de grandes premios nacionales e internacionales, entre los que destacan el premio-homenaje Quorum al mérito profesional y la Medalla Sir Misha Black del Royal School of Arts, otorgada por el gobierno Británico, para reconocer la trayectoria de quienes han dejado huella en la enseñanza del diseño. Entre los galardonados con esa presea se encuentran también Santiago Calatrava (España), Ashoke Chatterjee (India), Kenji Ekuan (Japón), Arthur Pulos (EUA) y Sir Christopher Frayling (Inglaterra).

Asimismo, Tassier ha creado imágenes que están en el imaginario colectivo nacional como el logotipo de Correos de México; el de la marca Del Fuerte; a Aguigol –el águila vestida de la selección mexicana de fútbol que vio la luz en 1998-; folletos para marcas como Ford, Wyeth o Anderson Calyton; audiovisuales del IMSS; y portadas de libros de la editorial Demac, entre muchas obras más.

**“El MODO de Tassier” es una exposición que refleja los trazos y la visión de Gonzalo Tassier a través de sus interpretaciones, dibujos, cartas, bocetos y su propia colección de lápices.**



Héctor Rivero Borrel, actual Director del Museo Franz Mayer, ha dicho de su obra: “El nombre Gonzalo Tassier resulta imprescindible en la historia del diseño gráfico en el país, no sólo por el tiempo que lleva desarrollando el oficio, sino por la trascendencia de su trabajo y creatividad”. Con esta exposición, el **MODO** vuelve a reafirmar su compromiso, innovación y originalidad en el panorama museístico de la Ciudad de México. La muestra permanecerá abierta hasta febrero del 2012, compartiendo espacio en el **MODO** con la actual exposición temporal Colección de Colecciones.

**Sobre el MODO:** El Museo del Objeto es una Asociación Civil, no lucrativa, que contribuye a enriquecer la oferta cultural en nuestro país. Su propósito es abrir espacios a la investigación, promoción y difusión de todo lo relacionado con la comunicación y el diseño. Cuenta con un acervo de más de 30 mil Objetos de 1810 a la fecha, que muestra maravillosos ejemplos del diseño del empaque, el envase, la publicidad y las artes gráficas. El **MODO** busca crear y apoyar proyectos y programas de alto impacto que promuevan e impulsen el conocimiento y la valoración estas disciplinas, en particular entre las nuevas generaciones.

**Ubicación**

Colima 145, Colonia Roma, Ciudad de México, C. P. 06700  
Miércoles a domingo: 10:00 am a 6:00 pm  
Lunes y Martes: Cerrado

**Teléfono:** 5533 9637

contacto@elmodo.mx  
www.elmodo.mx,  
twitter@museomodo  
facebook@museomodo

**Precios de Admisión**

Público en general: \$40.00  
INAPAM, estudiantes y maestros: \$20.00  
Vecinos de la Roma con IFE: \$20.00  
Niños menores de 12 años: Gratis

**Contacto**

5554 5419  
Pilar Pueblita · argelia.pueblita@zimat.com.mx  
Giovanna Mejía · gmejia@zimat.com.mx  
Karina Malagón · kmalagón@zimat.com.mx